

КОД БУДУЩЕГО

Информационная кампания
по дополнительному набору на 2-ой модуль



Как проект будет развиваться в 2023 году



100 000+

школьников 8-11 классов
продолжат обучение в 2023 году

140 000+

школьников 8-11 классов смогут приступить к
обучению в 2023 году – **новый набор**

госуслуги

Поток 2022 года

Поток 2023 года



Медиапланирование – донабор на 2 модуль



1 Рассылки Госуслуг

✓ 19.01 – 20.01 (2 млн детей, 4 млн родителей)

2 Размещение в личном кабинете учащихся сервиса «Электронный дневник»

- При поддержке Минцифры РФ

3 Провайдеры

- Баннеры на сайтах, соцсети и рассылки
- Вебинары для привлечения новых пользователей

4 Рассылки Университета 2035

- Leader-ID
- Университет 2035
- Партнёров

Объем базы: более 500 000 контактов

5

Поддержка Национальных приоритетов

Целевая аудитория и форматы продвижения	ТВ	Интернет	Радио	Принт	Регионы
Аудитория: - учащиеся 8-11 классов, их педагоги и родители; - студенты вузов «Приоритет 2030» Форматы продвижения: - интеграции в СМИ; - редакционные материалы; - таргетированное продвижение в социальных сетях	Россия 1 «Утро России» Первый канал «Доброе утро» СТС «Это надо знать» ТНТ «Найти за 90 секунд», «Однажды в России» РЕН ТВ «Самая полезная программа»	Лайфхакер VK Mail.ru Kp.ru Aif.ru Mk.ru Lenta.ru Газета.ру Rg.ru Глагол Национальные проекты.рф объясняем.рф	Русское радио Комсомольская правда Авторадио Маяк MAXIMUM Европа Плюс	Комсомольская правда Аргументы и факты Московский комсомолец	Все регионы



Сделаны заявки на телесюжеты на **России 1** и **Первом канале**.

Потенциально съемки могут пройти в школах: Волгоградской/ Самарской / Саратовской области или ХМАО

6

Информационная поддержка регионов

В рамках соглашения с Университета 2035 с регионами **до 31 января 2023 года**

- Публикации в региональных СМИ
- Соцсети РОИВ и образовательных организаций субъектов РФ
- Плакаты (листовки) на информационных досках в школах
- Видеоролики на ТВ-панелях в школах
- Анонсы на уроках информатики и в родительских чаты

Медиа материалы по проекту «Код будущего»



1 PR-материалы

- Пресс-релиз, Email-рассылка, Пост - <https://futurecode.ru/media#content>

2 Плакат (листочка) о проекте

- <https://futurecode.ru/media#posters>

3 Посты для репостов в соцсетях

- Пост Минцифры РФ в Телеграм: <https://t.me/mintsifry/1730>
- Пост Минцифры РФ в ВКонтакте: https://vk.com/wall-210353863_5875
- Пост Университет 2035 в ВКонтакте: https://vk.com/wall-164984229_4945

4 Баннеры для сайтов и соцсетей

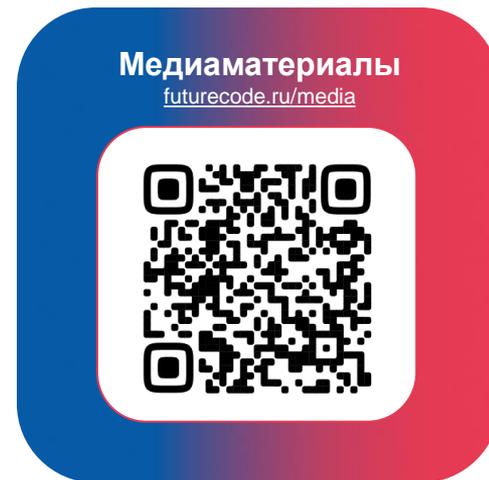
- <https://futurecode.ru/media#banners>

5 Рекламные ролики для размещения на правах социальной рекламы

- Видео с титрами для экранов МФЦ или в городском транспорте: <https://futurecode.ru/media#video>
- Аудиоролик для эфиров региональных радиостанций: <https://futurecode.ru/media#audio>

6 Видеоистории от участников проекта «Код будущего»

- Скачать исходники роликов - https://disk.yandex.ru/d-jb_HVdKTZG_Kg



Медиаканалы проекта «Код будущего»



Официальный ТГ-канал

t.me/codefuture



График вебинаров провайдеров

futurecode.ru/webinars



Записи вебинаров провайдеров

vk.com/video/@university2035



Контакт
для вопросов
по информационной
кампании

Майорова Инна

t.me/inmayorova